



**POWERED BY AT&T**

**A L'OCCASION DU 80<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE BATMAN,  
DC ET AT&T PRESENTENT « THE BATMAN EXPERIENCE »  
AU COMIC CON SAN DIEGO**

*Les fans peuvent admirer la plus grande exposition d'accessoires,  
de véhicules, de jeux, de costumes et d'archives issus de l'univers DC  
au cœur du futur musée du Comic Con au parc Balboa*

*Batman a également fait son entrée au Hall of Fame du futur musée  
lors de la cérémonie d'inauguration du 17 juillet*

**19 juillet 2019 – Paris, France** – A l'occasion du 80<sup>e</sup> anniversaire de Batman, DC et AT&T annoncent **THE BATMAN EXPERIENCE POWERED BY AT&T**, une immense exposition interactive mettant en avant la plus grande collection d'accessoires, de costumes et de véhicules liés à Batman à ce jour. Outre l'exposition, plusieurs activités sont proposées aux fans afin de les projeter aux côtés au Chevalier Noir pour combattre le crime. **THE BATMAN EXPERIENCE POWERED BY AT&T** est ouvert au public du futur musée du Comic Con au parc Balboa depuis le jeudi 18 juillet et jusqu'au dimanche 21 juillet. L'entrée à l'exposition est gratuite et indépendante de l'entrée au Comic Con San Diego. Le musée du Comic Con ouvrira en 2021.

L'ensemble des visuels de **THE BATMAN EXPERIENCE POWERED BY AT&T** au Comic Con San Diego (vidéos, photos, logos) sont disponibles [ICI](#).



Plus de 6 000m<sup>2</sup> ont été alloués à l'exposition **THE BATMAN EXPERIENCE**, répartis sur les trois niveaux du musée. Les visiteurs et les fans ayant participé à la cérémonie « **The Gathering** » ont d'ores et déjà pu avoir un premier aperçu de cette exposition. Organisée mercredi 17 juillet à 17h (heure locale) devant plus de 400 fans, artistes et célébrités, cette cérémonie fut particulièrement marquée par l'entrée de Batman au Hall of Fame du futur musée du Comic Con. C'est la première fois qu'un personnage de comics reçoit cette distinction.

Outre l'exposition, **THE BATMAN EXPERIENCE POWERED BY AT&T** propose également les activités suivantes :

- « **The Dark Knight Dive** » : Une incroyable expérience de saut en parachute en VR à travers la ville de Gotham. Equipés de lunettes VR et d'un casque semblable au masque de Batman, les joueurs et les fans peuvent voler virtuellement à travers la ville à la poursuite de l'Épouvantail pour l'empêcher de répandre la peur dans Gotham City. Une véritable expérience interactive en 4D qui plonge les visiteurs au cœur de l'univers de Batman !
- **La Batcave** : Ce salon de gaming réunit dans une même pièce plusieurs générations de jeux Batman – jeux vidéo comme jeux d'arcade – issus des archives DC. Les fans peuvent ainsi (re)découvrir des jeux Warner Bros. tels que *Batman : L'Alliance des Héros* (Wii et 3DS), *LEGO Batman 3* (PS4), *Batman : Arkham Knight* (PS4 et *Injustice 2* (PS4)). Tous ces jeux sont jouables.
- **De très nombreux extraits d'artbooks et accessoires issus de long-métrages et de séries télévisées, emblématiques de l'univers de Batman** : Les visiteurs peuvent notamment retrouver des éléments du *Batman* réalisé par Tim Burton, dont la Batmobile et le Bat-costume porté par Michael Keaton. Ce film fête par ailleurs son propre 30<sup>e</sup> anniversaire cette année. Enfin, une nouvelle voiture créée par « Wayne Technology » est également présente pour proposer aux fans un aperçu des expériences de divertissement qui seront prochainement intégrées dans les voitures autonomes avec la 5G.
- « **The Rogue Gallery Rumble** » : WHAAM ! KABOOM ! POW ! Un sac de frappe interactif propose aux fans une expérience déconcertante avec des projections de son et lumière à travers la pièce.
- **Une statue de Batman en noir et blanc d'1,80m** : Conçue par l'auteur de bandes dessinées Todd McFarlane, cette statue fut révélée au public le 17 juillet et s'intègre comme la 100<sup>e</sup> statue du musée du Comic Con de San Diego. Cette statue unique à taille humaine est exposée durant le Comic Con avec les 99 autres statues en noir et blanc de Batman créées par DC Collectibles.

De nouvelles informations sur le 80e anniversaire de Batman seront dévoilées prochainement. Les fans peuvent dès à présent participer sur les réseaux sociaux en utilisant les mots-clés #Batman80 et #LonguevieaBatman.

Pour en savoir plus sur l'anniversaire de Batman et découvrir les festivités prévues en France, rendez-vous sur [www.DCcomics.fr](http://www.DCcomics.fr).

Tous les éléments autour du 80e anniversaire de Batman sont disponibles [ICI](#).

#### À propos de DC

Disposant des marques emblématiques DC (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash, etc.), DC Vertigo (Sandman, Fables, etc.) et MAD, DC est la division créative chargée d'intégrer stratégiquement Warner Bros. et WarnerMedia. DC travaille de concert avec de nombreuses divisions clés de Warner Bros. pour diffuser ses histoires et ses personnages sur tous les supports, y compris, sans toutefois s'y limiter, le cinéma, la télévision, les produits grand public, les divertissements à domicile et

les jeux interactifs. Publiant des milliers de bandes dessinées, de romans illustrés et de magazines chaque année, DC est l'un des plus grands éditeurs de bandes dessinées en langue anglaise au monde.

**Contacts presse –**

Agence MINUIT DOUZE – 09 82 24 54 57

Marion Boulesteix – [mboulesteix@minuitdouze.com](mailto:mboulesteix@minuitdouze.com) – 06 09 04 19 74

Sophie d'Almeras – [sdalmeras@minuitdouze.com](mailto:sdalmeras@minuitdouze.com)